

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

# PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

**INFORME 2023**  
(ENERO | DICIEMBRE)

# Metodología

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

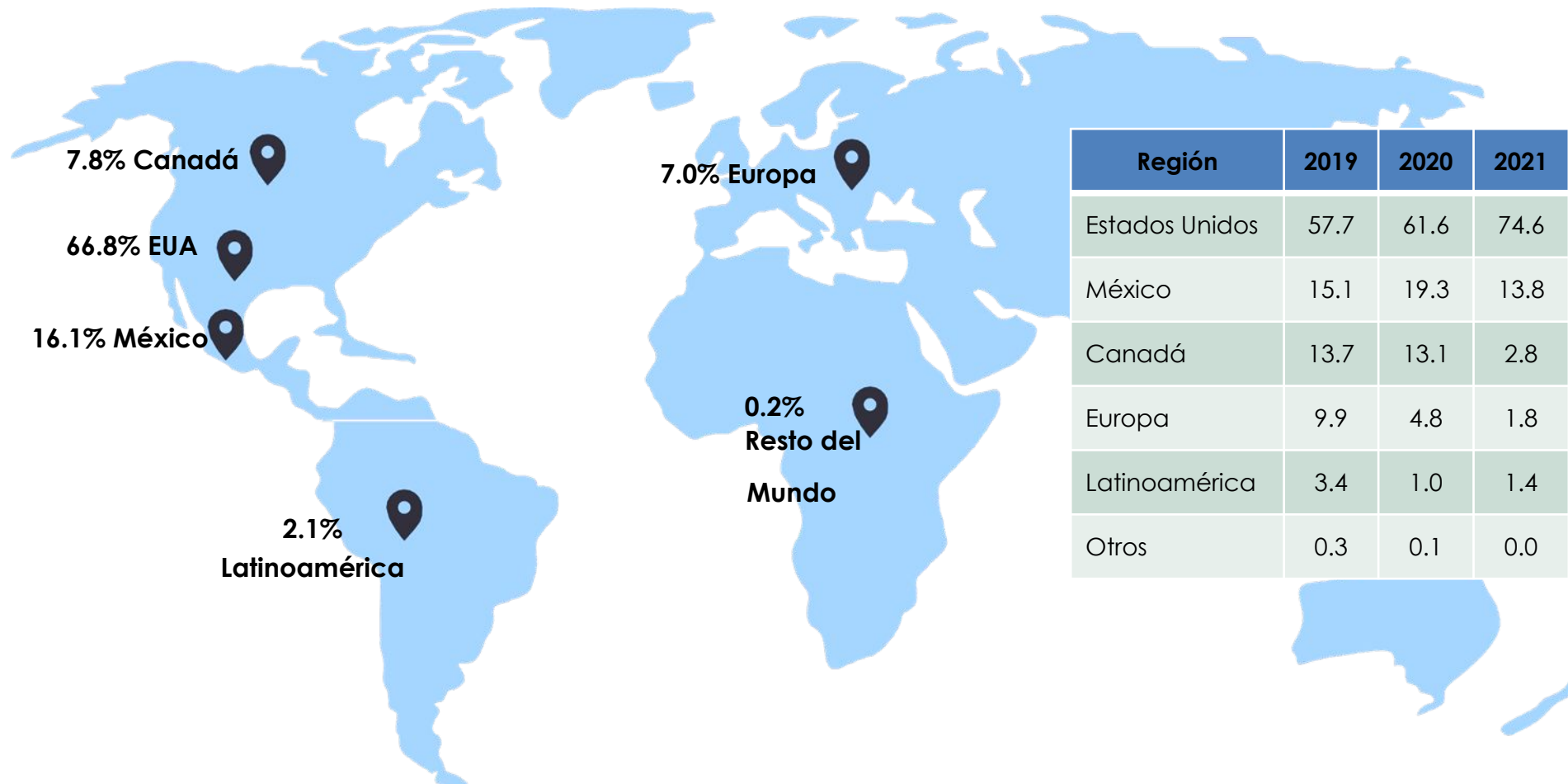
Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

**El presente reporte correspondiente a Puerto Morelos fue elaborado con 1,903 encuestas obtenidas de turistas que se hospedaron en este destino.**

# Procedencia



Región	2019	2020	2021	2022
Estados Unidos	57.7	61.6	74.6	73.3
México	15.1	19.3	13.8	15.8
Canadá	13.7	13.1	2.8	6.0
Europa	9.9	4.8	1.8	3.2
Latinoamérica	3.4	1.0	1.4	1.7
Otros	0.3	0.1	0.0	0.0

Porcentaje de respuesta: 99.4% del total de turistas



# Procedencia

**México 16.1%**

**EUA 66.8%**

**Canadá 7.8%**

## Top

## Estados de México

## Estados de EUA

## Provincias de Canadá

1	Ciudad de México	21.1	Texas	12.6	Ontario	36.0
2	Nuevo León	20.7	Illinois	8.2	Quebec	25.0
3	Estado de México	11.0	Florida	7.1	Alberta	20.6
4	Chihuahua	9.0	New York	6.3	British Columbia	16.2
5	Coahuila	4.7	California	6.1	Manitoba	1.5
6	Michoacán	4.3	Massachusetts	4.4	Saskatchewan	0.7
7	Jalisco	3.3	Ohio	4.3		
8	Guanajuato	3.3	Pennsylvania	4.0		
9	Querétaro	2.7	Colorado	3.8		
10	Sinaloa	2.7	Minnesota	3.5		

Porcentaje de respuesta: **99.4%** del total de turistas

# Edad del turista



**Baby Boomers (60 años y más)**  
13.9% de los turistas



**Generación X (40 a 59 años)**  
42.3% de los turistas  
-De 40 a 49 años 22.2%  
-De 50 a 59 años 20.1%



**Millennials (20 a 39 años)**  
31.6% de los turistas  
-De 20 a 29 años 13.5%  
-De 30 a 39 años 18.1%



**Generación Z (0 a 19 años)**  
12.3% de los turistas  
-Hasta los 12 años 7.3%  
-De 13 a 19 años 5.0%

Base: 4,981 respuestas

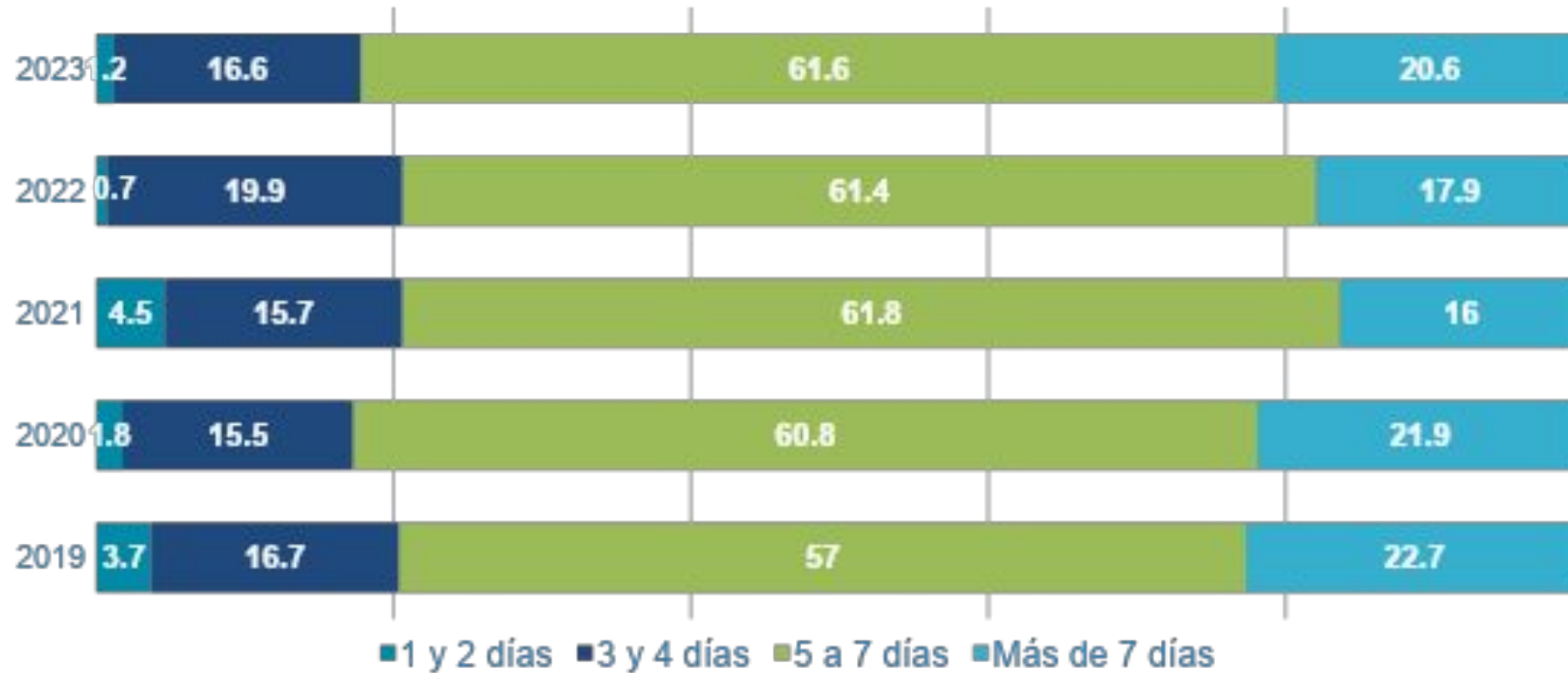
# Ingresos anuales en dólares

	2020	2021	2022	2023
Más de \$150,000	22.7	21.5	26.9	32.8
De \$100,000 a \$150,000	21.6	19.0	19.8	19.6
De \$75,000 a \$99,999	13.6	14.8	14.6	12.7
De \$50,000 a \$74,999	15.2	15.2	14.4	11.4
De \$35,000 a \$49,999	7.5	9.5	5.4	6.9
De \$25,000 a \$34,999	5.5	5.4	7.0	4.7
De \$15,000 a \$24,999	5.9	6.2	4.6	6.0
Menos de \$15,000	8.0	8.4	7.2	6.0

Porcentaje de respuesta: 55.5% del total de turistas



# Estancia y tamaño de grupo



**2021**

**Estancia media: 6.4 días**

**Tamaño de grupo: 2.9 personas**

**2022**

**Estancia media: 6.5 días**

**Tamaño de grupo: 3.0 personas**

**2023**

**Estancia media: 7 días**

**Tamaño de grupo: 2.9 personas**

Porcentaje de respuesta: 94.8% del total de turistas





## Viaja en pareja

2022	2023
56.4%	57.4%

# Personas con quien viaja

## Viaja en familia

2022	2023
31.5%	31.6%

2023

## Viaja solo

2022	2023
4.6%	4.7%

## Viaja con amigos

2022	2023
7.5%	6.3%

Porcentaje de respuesta: 99.6% del total de turistas

# Visita y tasa de retorno



**2021**

Tasa de retorno al destino: **45.4%**

**2022**

Tasa de retorno al destino: **47.7%**

**2023**

Tasa de retorno al destino: **53.6%**

# Motivo de viaje

Motivo	2020	2021	2022	2023
Descansar	76.9	79.7	79	74.8
Asistir a Boda	6.5	6.8	8.7	6.2
Conectar con mis seres queridos				4.1
Visita Amigos/Familia	2.3	1.7	1.2	3.1
Actividades de aventura (Snorkel, Buceo, Etc)	3.3	4.2	3.6	2.9
Luna de miel	4.4	4.6	4.2	2.7
Lista de deseos				1.4
Salud y Bienestar	1.4	0.6	0.2	0.9
Congreso	0.1	0.1		0.9
Presenciar un evento cultural deportivo, social	0.1	0.4	0.1	0.7
Viaje de Incentivos	1.1	0.5	0.7	0.6
Motivos culturales	1.4	0.4	0.6	0.6
Negocios	0.9	0.5	0.6	0.5
Vida nocturna	0.1	0.1	0.4	0.2
Contraer matrimonio	0.3	0.4	0.5	0.1
Convención	0.4	0.1	0.3	0.1
Gastronomía	0.1			0.1



# Canal de compra



## Agencia de viajes online

2023: 24.5%  
2022: 24.6%  
2021: 23.7%  
2020: 25.5%



## Agencia de viajes tradicional

2023: 27.1%  
2022: 30.0%  
2021: 32.2%  
2020: 28.0%



## Web compañía aérea

2023: 16.1%  
2022: 15.5%  
2021: 14.7%  
2020: 15.5%



## Buscador de viajes

2023: 4.1%  
2022: 4.5%  
2021: 5.2%  
2020: 4.9%



## Sitio de renta vacacional

2023: 3.9%  
2022: 2.2%  
2021: 2.2%  
2020: 3.3%



## Sitio web del hotel

2023: 9.9%  
2022: 10.9%  
2021: 10.8%  
2020: 10.0%



## Tiempo compartido

2023: 11.8%  
2022: 0.7%  
2021: 8.9%  
2020: 10.2%



## Oficina – teléfono compañía aérea

2023: 2.1%  
2022: 0.9%  
2021: 1.4%  
2020: 2.0%



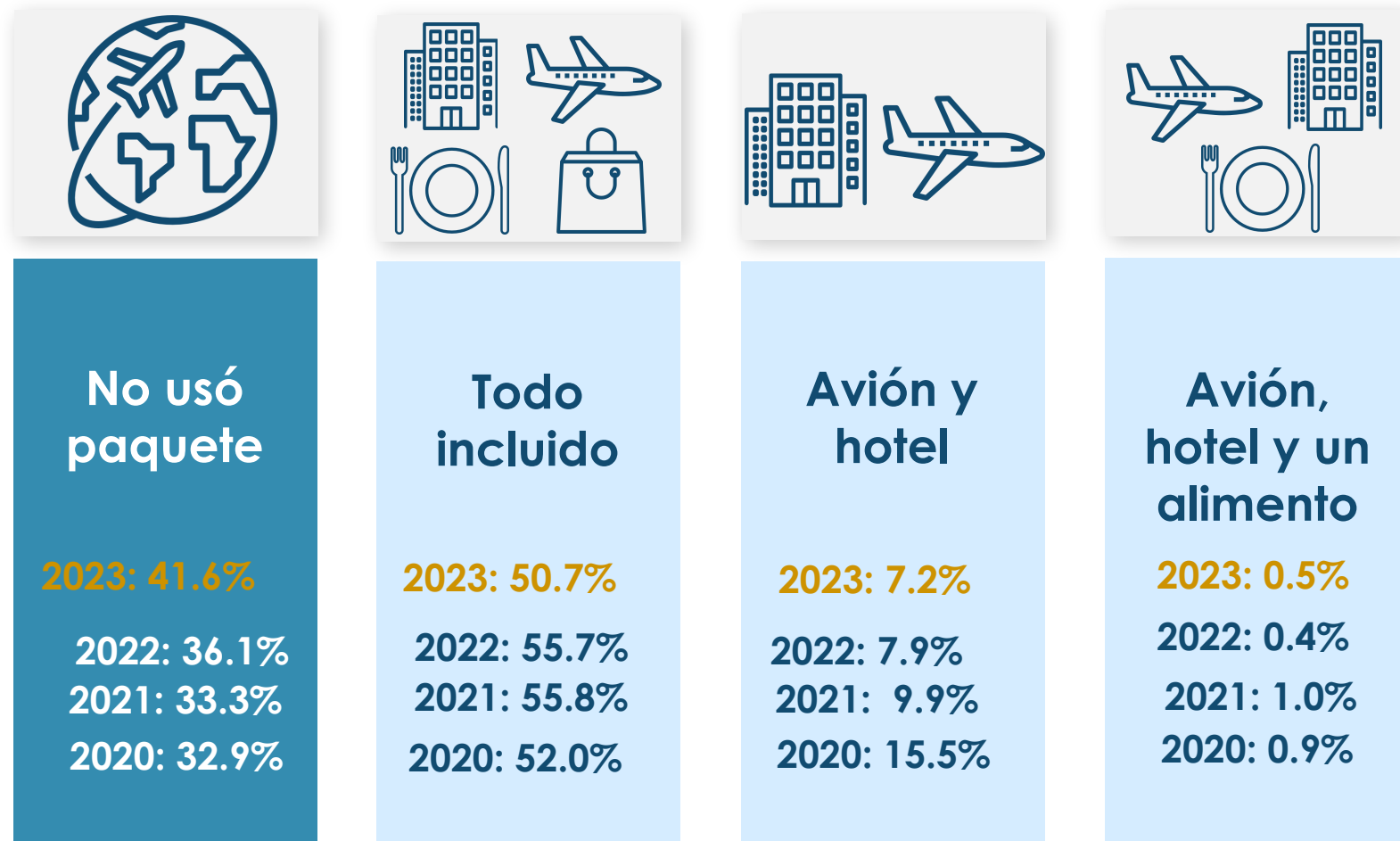
## Teléfono del hotel

2023: 0.6%  
2022: 1.8%  
2021: 0.9%  
2020: 1.4%

Porcentaje de respuesta: 84.4% del total de turistas



# Uso y tipo de paquete



Porcentaje de respuesta: 78.7% del total de turistas



# Distribución de la derrama (dólares por persona)

Concepto	2020	2021	2022	2023
<b>Tamaño de grupo</b>	2.7 personas	2.9 personas	3.0 personas	2.9 personas
<b>Gasto total</b>	<b>\$1,091</b>	<b>\$1,020</b>	<b>\$1,197</b>	<b>\$1,281</b>
Tarifa aérea	\$296	\$277	\$343	\$376
Hospedaje	\$574	\$557	\$649	\$756
Gasto en el destino	\$221	\$187	\$205	\$148

Porcentaje de respuesta: 64.6% del total de turistas



# Tipo de hospedaje utilizado

Hospedaje	2020	2021	2022	2023
Hotel	76.5	79.1	83.6	82.1
Club vacacional	12.7	10.3	8.1	9.8
Renta Vacacional	5.6	6.8	6.1	5.5
Casa de familiares o amigos	2.3	1.8	1.2	1.7
Casa o condominio particular	2.6	1.8	1.0	0.8
Hostal	0.4	0.3	0.1	0.1

Porcentaje de respuesta: 99.5% del total de turistas



# Tours realizados



## Zonas arqueológicas

2023: 11.6%  
2022: 11.1%  
2021: 13.1%  
2020: 23.1%



## Cenotes y cavernas

2023: 10.4%  
2022: 9.9%  
2021: 12.0%  
2020: 13.1%



## Actividades acuáticas

2023: 12.4%  
2022: 17.4%  
2021: 17.9%  
2020: 16.8%



## Parque recreativos

2023: 12.9%  
2022: 13.2%  
2021: 15.9%  
2020: 18.3%



## Ciudades cercanas

2023: 15.9%  
2022: 18.3%  
2021: 17.5%  
2020: 13.5%



## Naturaleza

2023: 5.1%  
2022: 7.8%  
2021: 7.2%  
2020: 8.7%



## Entretenimiento

2023: 1.6%  
2022: 1.9%  
2021: 3.9%  
2020: 6.2%



## Deportes

2023: 0.6%  
2022: 0.8%  
2021: 0.9%  
2020: 0.5%

**Multivariable:** cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino





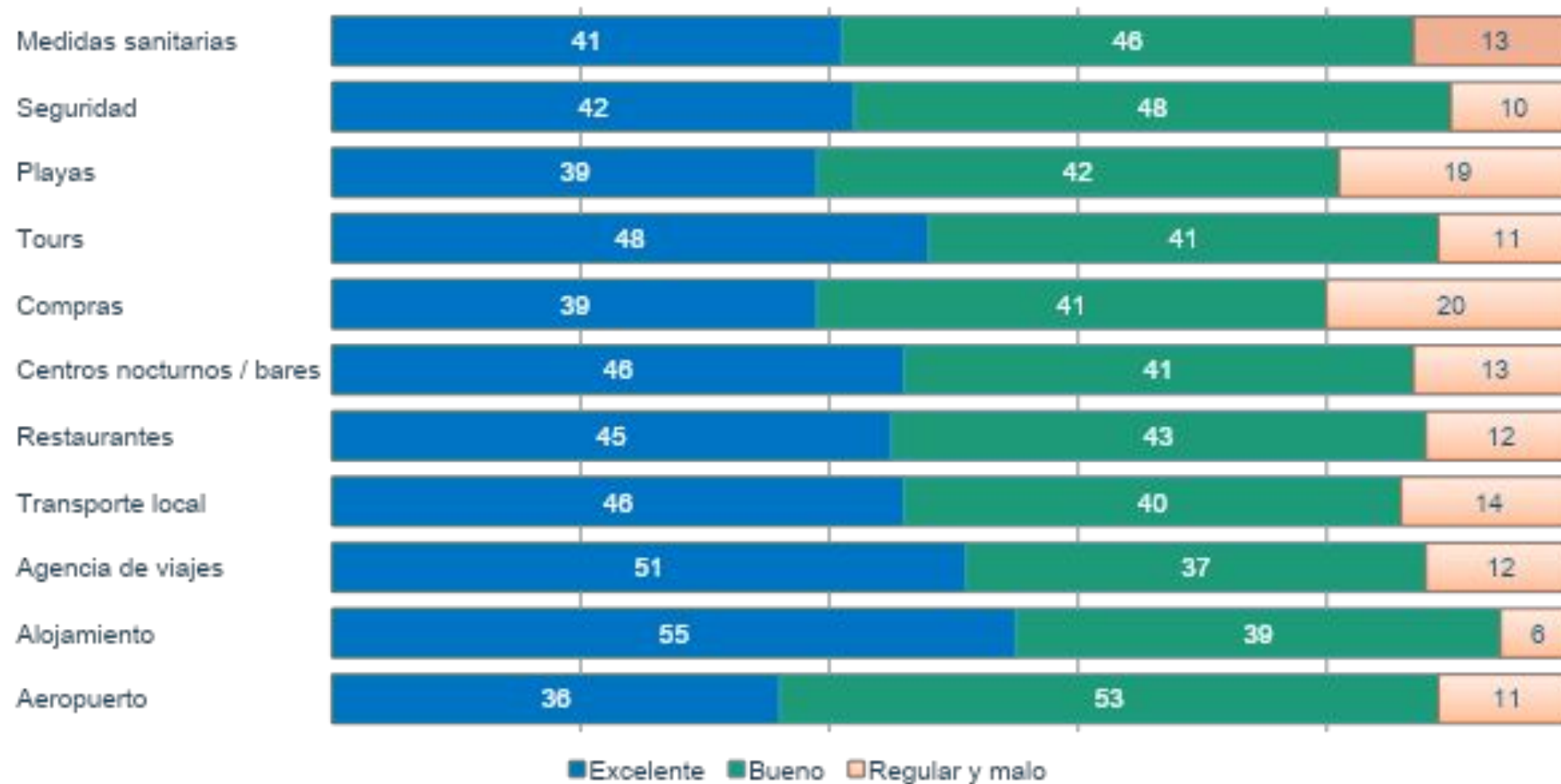
# Otros destinos considerados antes de este viaje

Destinos	2020	2021	2022	2023
Jamaica	13.3	7.0	12.0	12.4
República Dominicana	7.1	4.2	10.4	11.2
Los Cabos	6.6	10.6	14.4	7.9
Puerto Vallarta	10.2	8.5	9.6	7.4
Bahamas			4.8	4.5
Punta Cana	3.1	2.8	4.8	4.1
Mazatlán		4.9	5.6	3.7
Costa Rica			8.0	3.3
Huatulco				3.3
Cuba				3.3
Puerto Rico			4.8	2.9
Aruba	3.1	4.2	6.4	1.2

Base; 549 respuestas



# Satisfacción con diferentes aspectos turísticos del destino



Porcentaje de respuesta: 96.0% del total de turistas



QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA